

TAGWERK Nachhaltigkeit durch regionale Vernetzung

Erzeuger- Verbraucher-Gemeinschaften im Bedürfnisfeld Ernährung - Entwicklung und Generalisierung eines Modells

Dr. Eva-Maria Schmidlein

Lehrstuhl für Wirtschaftslehre des Landbaues der
Technischen Universität München-Weihenstephan

Untersuchungsdesign

- 1. Landwirtschaftliche Betriebe** (Befragung der 20 TAGWERK-Kernliferanten)
Direkte Einkommenseffekte, indirekte sozio-ökonomische Effekte, Landschaftspflegemaßnahmen, Transportwege, Arbeitszufriedenheit
- 2. Verarbeitungsbetriebe**
Verarbeitungs- und Transportaufwandsanalyse exemplarisch für Brot und Trinkmilch
(Transportaufwand, Energieverbrauch, Emissionen - CO₂, NO_x)
- 3. TAGWERK-Großhandel** (Wirtschaftlichkeit – Entscheidungsstrukturen)
Betriebshandelsspanne, Controlling, Arbeitsorganisation, Betriebsergebnis, Deckungsbeiträge für Warengruppen, Hintergründe der Entscheidungsstruktur, soziale Effekte der Arbeitsbedingungen
- 4. Naturkostläden** (TAGWERK-Lizenznehmer)
Arbeits- und Ausbildungsplätze, Jahresumsatz und Umsatzentwicklung, Handelsspanne, Betriebsergebnis, Regionalitätsanteile, Transportwege
Internes und externes Benchmarking (Servicebereich, Produktentwicklung, Markenprofilierung)
- 5. Konsumenten** (Befragung in drei Läden mit Öko-Warenangebot)
Einkaufsverhalten, Zielgruppen, Einkommensabhängigkeit

Vorstellung von Teilergebnissen mit Bilanzierungsansätzen

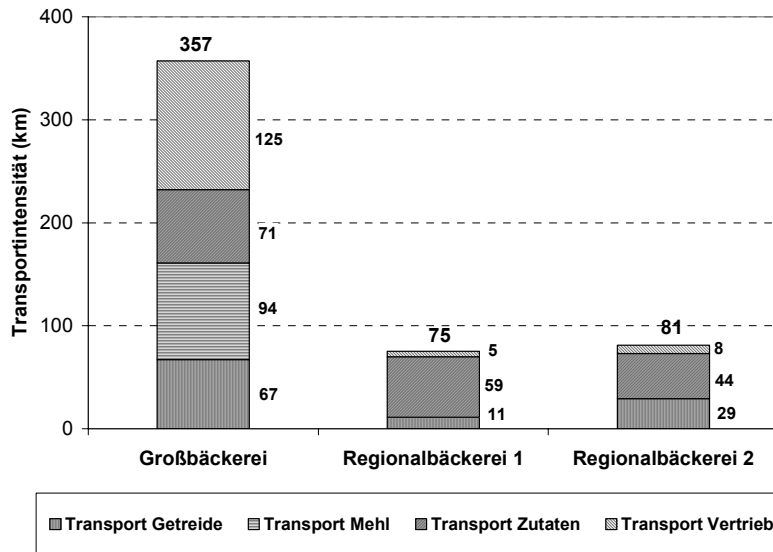
Produktlinie Brot

- Großbäckerei** Mittelständisches Unternehmen, regelmäßige Ökobilanzierung und Optimierung, Region München, ca. 130 Verkaufsstellen, ca. 350 Verkaufsstellen bei Handelskunden, ca. 820 Mitarbeiter, eigene Mühle, ausschließlich Öko-Getreide
- Regionalbäckerei 1** Raum Freising /Oberbayern, 3 Verkaufsstellen, ca. 65 Mitarbeiter
TAGWERK-Brot: ca. 5 % des Gesamtsortimentes
- Regionalbäckerei 2** Raum Freising, 7 Verkaufsstellen, ca. 78 Mitarbeiter
TAGWERK-Brot: ca. 3 % des Gesamtsortimentes

Produktlinie Trinkmilch

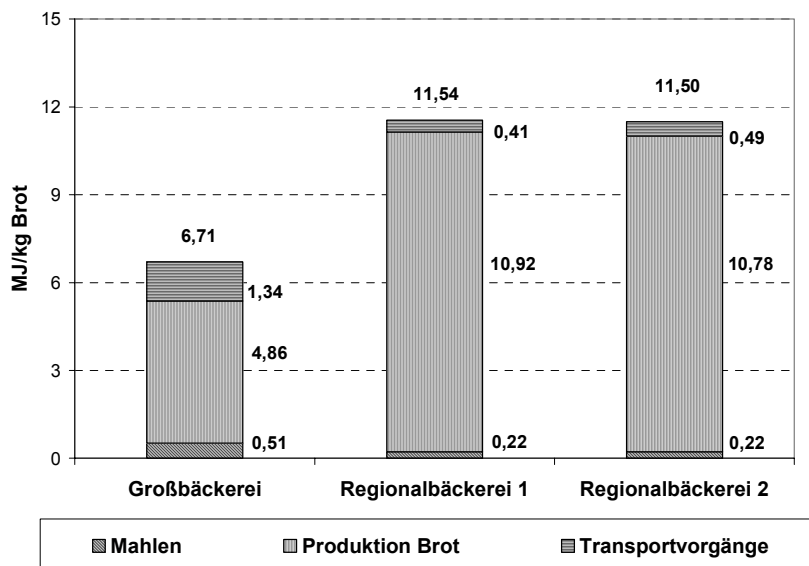
- Direktvertrieb von Trinkmilch durch TAGWERK-Landwirt**
50 ha Nutzfläche, 32 Kühe, Kleinmolkerei zur Trinkmilchherstellung,
Inbetriebnahme: Frühjahr 1999, Chargenpasteur (400 l), Mehrweg-Flaschen,
Vermarktung: vorwiegend an TAGWERK-Naturkostläden
- Konventionelle Molkerei (in der Projektregion von TAGWERK)**
Inbetriebnahme: Mai 1998, 350 Mio. DM Umsatz, ca. 250 Mitarbeiter
Verarbeitung: 145 Mio. kg Rohmilch /Jahr, Zukauf von z. B. Rahm
Trinkmilch: ca. 25 Mio. l/Jahr
Trinkmilchherstellung im Plattenpasteur –Kartonverpackung
Vermarktung: Lebensmitteleinzelhandel,
Rohmilcherfassung der Molkerei im Tanksammelwagen (Durchschnittliche
Fahrtstrecken: ca. 130 km /Tour)
Produktvertrieb: 233 km/l Trinkmilch über Zentrallager des Lebensmittelhandels.

Transportintensität bei der Herstellung und dem Vertrieb von Brot



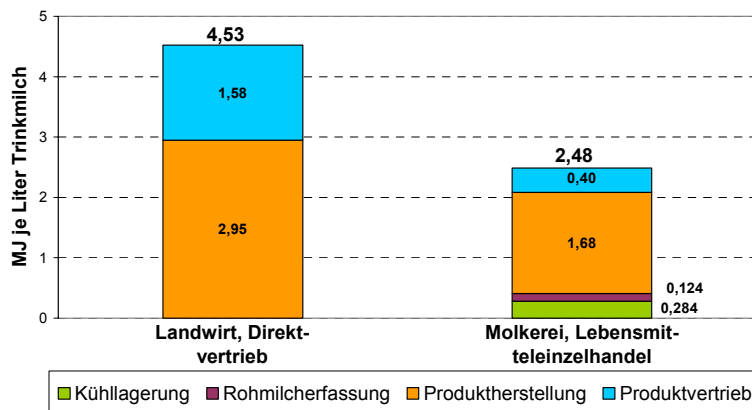
Quelle: Glas, 2000

Energieverbrauch für die Herstellung und den Vertrieb von Brot



Quelle: Glas, 2000

Energieverbrauch für die Herstellung und den Vertrieb von Trinkmilch



Quelle: nach EGGGER, 2000